

A black and white portrait of Wilfried Maria Danner, a man with glasses and a beard, resting his chin on his hand in a thoughtful pose. The background is dark.

WILFRIED MARIA DANNER

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

A. WISSENSCHAFTLICHE UND KÜNSTLERISCH | ANALYTISCHE ARBEITEN (eine Auswahl)

1) „**Matthäuspassion**“ von Johann Sebastian Bach

[Analysen: a) (musikalisch-kompositorisch), b) (textlich-semantische, Verhältnis Sprache-Musik]

2) „**Sixte ajoutée**“

Entstehung in Renaissance und Entwicklung in Barock und Klassik

[wissenschaftliche Arbeit]

3) die **Vokaltechniken** in den Vokalwerken bei **Heinz Holliger**

[wissenschaftliche Arbeit]

4) „Répons“ von Pierre Boulez

[umfangreiche Analyse]

5) „Neue Einfachheit“ – die Musik der Achtziger Jahre

[ein Essay]

6) Die Passionen des Barock und des 20 /21 Jahrhunderts

Versuch eines Vergleichs, anhand der „Passionen von Johann Sebastian Bach und der „Lukas-Passion“ von Krzysztof Penderecki

[wissenschaftliche Arbeit – ein Versuch, eine Studie]

7) Das „esoterische Programm“ in den Werken, insbesondere in den Kammermusikwerken von **Alban Berg**

B KULTURANALYTISCHE UND KULTURWISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN, STUDIEN, VERSUCHE

1) Kultur – Kulturverständnis im angehenden/beginnenden 21. Jahrhundert

(soziologische Betrachtungen im Wandel der Gesellschaft)

[Versuch einer Kulturanalyse]

2) Theater – Theater im Spannungsfeld zwischen Bewahrungsform, Innovation und Sparzwang

3) „Stiftungen“ – Modell(e) für zukünftige Finanzierungen von Kulturinstitutionen/ Theater, Orchester etc.

4) „Theater“

– letztes Relikt – vermeintlich – „absolutistischen Denkens/ Ursprungs“ in einer zunehmend vermehrt orientierten globalisierten Gesellschaft – im Zeitalter „medialisierter Welt“

– (äußere) und innere, inhaltliche Konkurrenz?

– oder anders formuliert: braucht diese, unsere Gesellschaft noch diese Theater, diese Form von Theater – „anachronistisches Modell“?

5) „Programmgestaltung“

im Theater und Konzertsaal - reformbedürftig ?

6) (moderne, innovative) Leadership in Kultuinstitutionen

7) „Education-Programme“

– in Theater und Konzerthäusern (Kulturinstitutionen im allgemeinen: Museen, Galerien etc.)

– über die Notwendigkeit, Wichtigkeit und Verantwortung, Interessenten und Nachwuchspublikum zu generieren/generieren zu müssen